



Universidad Nacional
de **Entre Ríos**

Título tesis:

«Somos un mboyeré». La construcción de la identidad a partir de los gustos musicales en estudiantes de institutos de formación docente de la ciudad de Corrientes

Doctorando: Marcelo Daniel

Director: Dr. Guillermo Quiña (Res. N.º 193/15 FCEdu)

Jurado: D.^{ra} Marcela País Andrade, D.^{ra} Ana Wortman, Dr. Daniel Belinche (Res. N.º 279/16 FCEdu)

Fecha de defensa: 16 de septiembre de 2016

Tesis para optar al título de Doctor en Ciencias Sociales
de la Universidad Nacional de Entre Ríos

Resumen

Partiendo de que la música es un factor importante en la construcción de la identidad de los jóvenes, en este trabajo se intenta estudiar la incidencia que tiene ésta en la construcción de identidades de jóvenes estudiantes de los Institutos de Formación Docente de la ciudad de Corrientes.

La presente investigación se asienta en el paradigma de los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham, a la vez que se vale de elementos de diferenciación social, distinción y capital cultural introducidos por Bourdieu, como así también la concepción de omnivorismo cultural de Richard Peterson. En este sentido se tomó a alumnos de los diferentes Institutos de Formación Docente de la ciudad de Corrientes a los que se les indagó acerca de sus gustos musicales, preferencias y empatías respecto a géneros, estilos y cantautores favoritos para determinar, entre otras cuestiones, de qué manera el capital cultural incide en la formación de estos gustos y preferencias musicales.

De la misma manera se indagó acerca de las formas de apropiación y compartición de la música y su incidencia en los grupos de pares, así como la asistencia a eventos musicales, recitales, festivales y/o salidas o encuentros con grupos de amigos.

La investigación se centra en el abordaje de prácticas musicales apropiadas por jóvenes estudiantes y su relación en la conformación de sus gustos. Explora un novedoso tema en un contexto social y demográfico que no ha sido estudiado hasta ahora por la academia. Además se adentra en las apropiaciones que los jóvenes hacen de la música y sus representaciones.

El diseño metodológico utilizado es en gran medida un estudio cualitativo que recupera las vo-

ces de los entrevistados por medio del instrumento de recolección de datos de la entrevista semi estructurada, valiéndonos de una muestra intencional bajo el principio de saturación teórica; a la vez que el investigador toma una posición crítica frente a las manifestaciones de los actores involucrados.

En una primera parte de la tesis, compuesta por los capítulos I, II y III, se realiza una presentación del tema para introducir al lector en los marcos de referencia desde donde se concreta el trabajo en su totalidad, siguiendo con la descripción del marco teórico y estado del arte donde se pone de manifiesto las líneas teóricas a seguir en el desarrollo de la investigación, como así también la descripción de las categorías analíticas del estudio. En una segunda parte —capítulos IV y V— se describen los principales aportes de los estudios culturales y de la identidad en América Latina, para luego continuar con Argentina y la ciudad de Corrientes, principalmente las significaciones de los distintos géneros musicales en esta ciudad. Así también se indaga sobre las representaciones sociales de la música y la juventud, sobre el gusto y las preferencias musicales en la construcción de la identidad.

Finalmente en las conclusiones, se recuperan las perspectivas teóricas abordadas en relación con el objeto de estudio en cuestión —tanto las propuestas epistemológicas de Bourdieu como las del omnivorismo cultural de Peterson— sosteniéndose en este sentido, por un lado la tesis bourdeana clásica acerca de la conformación del capital cultural y su relación con los gustos musicales, y por el otro la forma de consumo omnívoro de los entrevistados que se da en la mezcla o mixtura de géneros musicales apropiados por estos, a lo que hacemos referencia con el término guaraní «mboyeré».

Se han observado en este sentido como centrales la conformación de las identidades juveniles por medio del consumo y las preferencias musicales, denotados en las formas de apropiación de los diversos géneros musicales y su uso en la vida cotidiana individual y de relación.

En las mismas conclusiones quedan abiertas algunos interrogantes con miras a futuros abordajes sobre diferentes aspectos de la temática aquí tratada.

Abstract

Considering that music is an important factor in the construction of young people's identity, this work is intended to study the incidence it has on the construction of young people's identity at the Institutos de Formación Docente in Corrientes.

This investigation is based on the paradigm of the cultural studies at the Birmingham School, as well as elements of social difference, distinction and cultural capital introduced by Bourdieu, and Richard Peterson's conception of cultural omnivorism. To do this, students from different institutes were interviewed about their musical likes, preferences and empathy as regards genres, styles and favourite singers to determine the way the cultural capital influences on these likes and preferences.

They were also asked about the ways of appropriation and sharing of music and its influence on groups, and the assistance to musicals, festivals and meetings with their groups of friends.

The investigation is about young students musical practices and its relationship with their likes.

It explores a new topic in a social and demographical context, not studied by the academy yet. Besides it goes into the appropriation young people make of music and its representations.

The methodological design used is a qualitative survey that recovers the voices of the interviewees gathering the information of the semi-structured interview, using an intentional sample under the principle of theoretical saturation, and the researcher takes a critical place in front of the actors demonstrations.

At the beginning of the thesis, made up of chapters I, II and III, a presentation of the topic is made in order to introduce the reader in the context where the work is done, following with a description of the theoretical context, showing the theoretical approach of the investigation, and a description of the analytical categories of the research.

In the second part, chapters IV and V, the contribution of the cultural studies and the identity of Latin America are described, to follow with Argentina and the city of Corrientes, mainly the meaning of the different musical genres in this city.

The social representations of music and young people's musical likes and preferences in the construction of identity are also investigated.

Finally, in the conclusion, the theoretical perspectives related to the object of study are recovered —Bourdieu's epistemological proposals and Peterson's cultural omnivorism proposals— on one side supporting Bourdieu's classical thesis about the constitution of the cultural capital and its relationship with musical likes, on the other, the interviewees' omnivorous consuming way shown in the mixture of musical genres. This is what we call «mboyeré» in Guarani.

The construction of young people's identities by means of the consumption and musical preferences, seen in the appropriation of different musical genres and its use in every day life, is observed.

In the same conclusions there are some questions to be dealt with in the future about different aspects of the topic.