



Universidad Nacional  
de Entre Ríos

**Título de tesis:**

# **Los discursos del Management sobre la responsabilidad social empresaria. Nuevas formas de repolitización en el espacio social**

**Doctorando:** Manuel Cavia

**Director:** Dr. Ricardo Sidicaro (R. 072/10 FCECO)

**Jurado:** Dr. Osvaldo Iazzetta, Dra. Ana Gabriela Castellani, Dra. Florencia Roitstein (R.510/12 FTS)

**Fecha defensa:** 22/03/13

## **RESUMEN**

En este trabajo se analizarán las nuevas propuestas empresariales dirigidas a solucionar problemas que devienen de la sociedad del riesgo y las condiciones adversas de la globalización. Estas problemáticas globales se constituyen en un tema político en sí mismo, muy especialmente las referidas a políticas medioambientales, desarrollo sostenible y derechos humanos, pues conformarán los nuevos parámetros de la gobernanza internacional y establecen nuevas iniciativas civilizatorias. Se utilizará el análisis de contenido en un corpus de cuatro documentos representativos del management, en donde se argumentan las nuevas formas de intervención y regulación del mundo económico empresarial. En esos discursos se analizan y se ponen de manifiesto las formas del ideario empresario responsable, la construcción de nuevos valores y solidaridades, que conforman una visión global alternativa creando horizontes, lineamientos y acciones, para estructurar nuevas interpretaciones de la cohesión social, el bien común y la justicia social. Desde estos lineamientos, el management apunta a dar forma a una comunidad empresarial internacional que, discursivamente, establece las formas del desarrollo social.